

ΤΙΤΛΟΣ	ΘΕΜΑ ΣΧΕΤΙΚΟ ΛΕΞΙΟΓΙΟ	ΛΕΚΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ
Εγώ και οι άλλοι	<ul style="list-style-type: none"> • Οικογένεια • Περιγραφή προσώπου • Βιογραφικό σημείωμα 	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητά και δίνει πληροφορίες για την εξωτερική εμφάνιση προσώπου • Ζητά και δίνει πληροφορίες για τη ζωή και το έργο κάποιου • Ζητά και δίνει πληροφορίες για τον χρόνο. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ο αόριστος ενεργητικής και παθητικής φωνής της α' και β' συζυγίας των ρημάτων. • Εκφράσεις για τον χρόνο (αιτιατική: «τον Ιανουάριο», με πρόθεση: «στις 12 Αυγούστου», κ.λπ.)
Η αγαπημένη μου χώρα- η αγαπημένη μου πόλη	<ul style="list-style-type: none"> • Πόλη και αστικό περιβάλλον (κτίρια, προβλήματα, εντυπώσεις) • Προσανατολισμός στον χώρο • Γεωγραφία της Ελλάδας (και της Ευρώπης) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητάει και δίνει πληροφορίες για τον προσανατολισμό στον χώρο • Ζητάει και δίνει πληροφορίες για τη γεωγραφική θέση μιας χώρας • Εκφράζει αρέσκεια ή απαρέσκεια για μια πόλη / χώρα και την αιτιολογεί. • Διατυπώνει κρίση για τα προβλήματα/ ζητήματα της αστικής ζωής. 	<ul style="list-style-type: none"> • Η ερωτηματική αντωνυμία (ποιος-α-ο) • Η χρήση των πρώσεων • Ο σχηματισμός και η χρήση της γενικής πτώσης των ουσιαστικών (π.χ. στις οδούς, πλατείες κ.λπ.) • Κλίση θηλυκών ουσιαστικών σε -η/-εις και -ος/-οι • Κλίση ουδετέρων ουσιαστικών σε -ος/-η
Καλλιτέχνες και επαγγέλματα	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγέλματα και επαγγελματίες σχετικά με την τέχνη, το θέαμα και τα γράμματα 	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητάει και δίνει πληροφορίες για το έργο και τις δραστηριότητες επαγγελματιών που σχετίζονται με το θέαμα, την τέχνη, τα γράμματα. • Αφηγείται ιστορίες μυθοπλασίας από σινεμά, λογοτεχνία κ.λπ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ο παρατατικός των ενεργητικής φωνής των ρημάτων της α' και β' συζυγίας και της παθητικής φωνής των ρημάτων σε -ομαι και -αμαι • Ο παρατατικός βασικών ανώμαλων ρημάτων. • Η χρήση του παρατατικού και σχέση του με τον αόριστο • Υποκοριστικά ουσιαστικών και επιθέτων
Διαφημίσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφημίσεις • Τύπος • Καταναλωτισμός 	<ul style="list-style-type: none"> • Να δίνει εντολές • Να κάνει παρακλήσεις • Να διαβάζει μια εικόνα σαν συμπλήρωμα ενός κειμένου • Να ζητά και να δίνει πληροφορίες σχετικά με μια διαφήμιση 	<ul style="list-style-type: none"> • Προστακτική συνεχής και απλή α' και β' συζυγίας και ανωμάλων ρημάτων στην ενεργητική φωνή • Η γενική πτώση (σκοπού, ιδιότητας)
Αθλητισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Αθλήματα και λεξιλόγιο σχετικό με τον αθλητισμό 	<ul style="list-style-type: none"> • Να συμπληρώνει μια αίτηση • Να κάνει μια πρόσκληση • Να ζητά και να δίνει πληροφορίες σχετικά με τον αθλητισμό 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσωπικές αντωνυμίες: • Οι αδύνατοι τύποι της προσωπικής αντωνυμίας ως άμεσο και έμμεσο αντικείμενο ρημάτων

ΤΙΤΛΟΣ	ΘΕΜΑ ΣΧΕΤΙΚΟ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ	ΛΕΚΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ
Νέοι και σχέσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Φίλοι -φιλία • Αγάπη-έρωτας • Σχέσεις των νέων με τους γονείς και τους φίλους • Συναισθήματα 	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητάει και δίνει πληροφορίες για πρόσωπα. • Προσκαλεί και δέχεται πρόσκληση. • Εκφράζει συναισθήματα (συμπάθεια, αντιπάθεια, αγάπη, χαρά, λύπη κτλ.) • Περιγράφει έναν φίλο/ μια φίλη. 	<ul style="list-style-type: none"> • -Κλίση επιθέτων σε -ος-η-ο, -ος-α-ο, -ίος-ιά-ό. • -Κλήση επιθέτων σε ύς-ιά-ύ, -ής-ιά-ί. • -Κλήση επιθέτων σε -ης-α-ικο • Ανώμαλα επίθετα (σε -ής-ής-ές) • Ενεστώτας παθητικής φωνής των ρημάτων της α' και β' συζυγίας.
Ταξίδια	<ul style="list-style-type: none"> • Διακοπές • Καιρός • Μέσα μεταφοράς • Είδη διακοπών • Δραστηριότητες, εκδρομές, αξιοθέατα, διασκέδαση 	<ul style="list-style-type: none"> • Εκφράζει επιθυμία • ζητάει και δίνει πληροφορίες για το μέλλον (κάνει σχέδια για το μέλλον). • Περιγράφει ένα ταξίδι, μια τουριστική περιοχή κτλ. • Διατυπώνει κρίση σχετικά με τις διακοπές και τα ταξίδια. • Διατυπώνει υποθέσεις για το μέλλον. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ο σχηματισμός και η χρήση του απλού και του εξακολουθητικού μέλλοντα. • Ανώμαλα ρήματα στο μέλλοντα. • Ο υποθετικός λόγος. Σχηματισμός και χρήση.
Διατροφή	<ul style="list-style-type: none"> • Τρόφιμα • Οικιακά σκεύη (τρόποι μαγειρέματος) • Συνταγές • Δίαιτα-υγειεινή διατροφή 	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητάει κάτι, κάνει παραγγελία. • Δίνει εντολές, οδηγίες και συμβουλές. • Εκφράζει επιθυμία, προτίμηση • Εκφράζει απαγόρευση. • Περιγράφει μια συνταγή • Διατυπώνει κρίση για τις καλές/κακές διατροφικές συνήθειες. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ο σχηματισμός της προστακτικής των ρημάτων α' και β' συζυγίας ενεργητικής φωνής • Ανώμαλα ρήματα στην προστακτική. • Απρόσωπα ρήματα-απρόσωπες εκφράσεις που συντάσσονται με υποτακτική ή με ουσιαστικό.
Τεχνολογία	<ul style="list-style-type: none"> • Υπολογιστές • Νέες τεχνολογίες • Διαδίκτυο • Κινητό τηλέφωνο • Τηλεόραση 	<ul style="list-style-type: none"> • Να δημιουργεί ένα ηλεκτρονικό γράμμα (e-mail) • Να κατανοεί οδηγίες • Να γράφει ημερολόγιο • Να ζητά και να δίνει πληροφορίες σχετικά με ηλεκτρικές συσκευές καθημερινής χρήσης (π.χ. τηλέφωνο) 	<ul style="list-style-type: none"> • Υποτακτική συνεχής και απλή. • Οι δύο τρόποι ενέργειας στις προτάσεις με το «να» • Ρήματα που συντάσσονται με συνεχή υποτακτική

