



Χρισιμοποιείτε αφρόλουτρο «Μπλουμ, Μπλουμ»

Ταν κάποτε ένας άνθρωπος, που κάθε βράδυ έβλεπε στην τηλεόραση τις διαφημίσεις και μετά αγόραζε ότι έβλεπε να διαφημίζουν.

Έτσι, μια φορά είδε μια πανέμορφη κοπέλα μέσα σ' ένα καινούριο αφρόλουτρο.

«Μπλουμ. Μπλουμ! το αφρόλουτρό σας. Με Μπλουμ, Μπλουμ είστε πάντα υγιείς και ευτυχείς», έλεγε η διαφήμιση.

Πρωί πρωί, λοιπόν, αγόρασε τρία μπουκάλια και βάλθηκε μονοκοπανιά να γίνει «υγιής και ευτυχής». Πήρε το 'να μπουκάλι, το άδειασε στην μπανιέρα και χώθηκε μέσα. Μόνο που πλατσούρισε λιγάκι, κι ένας ωραίος αφρός απλώθηκε παντού. Και καθώς τσαλαβουτούσε, ο αφρός γινόταν όλο και περισσότερος και ψήλωνε, ώσπου ο άνθρωπος χώθηκε μέχρι τη μύτη κι έμοιαζε σαν να βρίσκεται μέσα σε μια παχύρρευστη μαρέγκα*.

Προσπαθούσε ν' απαλλαγεί απ' τις σαπουνάδες - δεν μπορούσε ούτε αέρα πια να πάρει - μα αυτές όλο και πύκνωναν και σκορπιζόταν ψηλά, για να διαλυθούν μέσα σε χιλιάδες σαπουνόφουσκες. Ο αφρός φούσκωνε και μεγάλωνε κι ανέβαινε. Έφτασε πάνω απ' το κεφάλι του ανθρώπου, ίσαμε το ταβάνι. Αυτός ο ίδιος, βέβαια, ούτε τόσο δεν αισθανόταν «υγιής και ευτυχής». Έβλεπε γύρω του μόνο άσπρα κι η μύτη του και τ' αυτιά του ήταν γεμάτα σαπουνάδες.

Ολόκληρος - χέρια, πόδια - χτυπιόταν φωνάζοντας «Στοπ! Στοπ!» και κατάπινε συνέχεια όλο αυτό το πράγμα. Η γυναίκα του και τα παιδιά του έσπιασαν τρομαγμένοι την πόρτα. Ένα πηχτό άσπρο σύννεφο σαπουνάδας ανάβλυζε μέσ' απ' το μπάνιο και πάνω σ' αυτό ο άνθρωπος χτυπούσε πόδια και χέρια λαχανιάζοντας, φτύνοντας και βήχοντας.

Ούρσουλα Βέλφελ

* η μαρέγκα = το ασπράδι του αβγού

Διαφημίσεις



Η διαφήμιση

Καλέ τι μας λες εκεί!
Δεν είμ' άδειο εγώ σακί,
να μού βάζουν στο κεφάλι,
ό,τι κι όσα δέλουν άλλοι.

Τι θα φάω, τι θα πω,
με τι ρούχα να ντυθώ,
ποιό παιχνίδι δ' αποχήσω
και ποιά τσίκλα θα μασήσω.

Όλη μέρα ολόγυρά μου,
διαφήμιση κυρά μου,
προσπαθείς με κάθε τρόπο
στην καρδιά μου να βρεις τόπο.

Κι όλο πιότερο γλυκαίνεις
κι όλο πιο πολύ ομορφαίνεις
αλλά... μην πανηγυρίζεις,
γιατί δε με ξεμυαλίζεις.

Μαρία Γουμενοπούλου

Ερωτήσεις:

- Τι έλεγε η διαφήμιση για το αφρόλουτρο «Μπλουμ Μπλουμ»;
 - Γιατί αγόρασε ο άνθρωπος το «Μπλουμ Μπλουμ»; Τι έπαθε;
 - Θα μπορούσε με το αφρόλουτρο να γίνει υγιής και ευτυχής;
 - Πώς χαρακτηρίζεις αυτό τον άνθρωπο;
 - Ποιά υπερβολή είχε αυτή η διαφήμιση;
 - Ξέρεις εσύ διαφημίσεις που έχουν μέσα υπερβολές;
 - Εσύ βλέπεις διαφημίσεις; Ποιές σου αρέσουν;
-
- Καταγράφω τέσσερις διαφημίσεις που βρίσκω σε εφημερίδες ή περιοδικά και προσπαθώ να τις αποδώσω στα Ελληνικά.
 - Κάνω διαφήμιση ενός προϊόντος, π.χ., σοκολάτας, γάλακτος ή οποιουδήποτε άλλου.
 - Βρίσκω και χρησιμοποιώ εκφράσεις που θα κάνουν το προϊόν ελκυστικό στον καταναλωτή.

Περιήγηση

η διαφήμιση
διαφημίζω
το προϊόν

ο ελκυστικός -ή, -ό
ο υγιής, -ή, -ές
ο ευτυχής -ή, -ές
επικοινωνώ
σημειώνω
επιλέγω
απολαμβάνω
αξέχαστος -η, -ο