

Διαφημίσεις

Α ακούω-κατανοώ

1 Άκουσε και δες τις εικόνες.

2 Ταίριαξε τα κείμενα που άκουσες με τις εικόνες.

- Η εικόνα α ταιριάζει με το κείμενο ...
- Η εικόνα β ταιριάζει με το κείμενο ...
- Η εικόνα γ ταιριάζει με το κείμενο ...
- Η εικόνα δ ταιριάζει με το κείμενο ...



Διαφημίσεις

Β μιλάω

1 Για κάθε διαφήμιση, βρες:

- τη μάρκα
- το προϊόν
- το κοινό - στόχο
- το σλόγκαν



- | | | |
|---|---|---|
| <p>1 ➤ Βρες σε περιοδικά διαφημίσεις που βασίζονται...</p> | <p>α. ...στο χιούμορ</p> <p>β. ...στη γοητεία</p> <p>γ. ...στην ποίηση</p> | <p>δ. ...στη θηλυκότητα</p> <p>ε. ...στην πρωτοτυπία</p> <p>στ. ...στην παρατήρηση</p> |
| <p>➤ Ποια από αυτές τις διαφημίσεις μας πληροφορεί για...</p> | <p>α. ...τη μάρκα</p> <p>β. ...την τιμή</p> | <p>γ. ...την πρωτοτυπία του προϊόντος</p> |
| <p>➤ Ποια διαφήμιση προτιμάς; Γιατί;</p> | | |

2 ➤ Να κάνετε προφορικές διαφημίσεις με τη βοήθεια των λέξεων

αφρόλουτρο

▮▮▮ δοκιμάζω • το άρωμα • απολαμβάνω • το μπάνιο

χυμός πορτοκάλι

▮▮▮ ξεδιψάω • δίνω • η ζωντάνια • το σώμα

σοκολάτα

▮▮▮ δοκιμάζω • γλυκιά • η γεύση

κινητό τηλέφωνο

▮▮▮ μιλάω • λεπτός • μικρός • το κινητό

κρεβάτι

▮▮▮ κοιμάμαι • κάνω • ξεκούραστος • ο ύπνος

άρωμα

▮▮▮ μυρίζω • φοράω • μαγνητίζω

αυτοκίνητο

▮▮▮ οδηγώ • γρήγορο • φτάνω τα όρια

2 Δες το λεξιλόγιο.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- η εικόνα
- το σλόγκαν
- το προϊόν
- το κείμενο
- η μάρκα
- το λογότυπο
- μια αφίσα, ένα σποτ (ραδιοφωνικό, τηλεοπτικό, κινηματογραφικό)
- το διαφημιστικό σλόγκαν, η διαφημιστική καμπάνια, το διαφημιστικό γραφείο, η διαφημιστική εταιρεία, το διαφημιστικό φυλλάδιο
- προσελκύω τον καταναλωτή, δημιουργώ την ανάγκη να αγοράζει, καταναλώνω, αγοράζω, γνωρίζω ένα καινούριο προϊόν, κάνω κάτι γνωστό
- ο καταναλωτής, το καταναλωτικό κοινό, ο καταναλωτισμός, ενημερώνω
- μέσα διαφήμισης: ο τύπος, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, τα φυλλάδια, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, η τηλεόραση

1 ➤ Συμπλήρωσε τώρα με τις λέξεις αυτές τα κενά.

Η διαφήμιση είναι το μέσο για να πουλήσουν οι εταιρίες τα ... τους. Χρησιμοποιεί είτε εικόνες είτε λέξεις για να δημιουργήσει στο κοινό τη(ν) ... να ... ένα προϊόν που μπορεί να μην το χρειάζεται. Αν μια εταιρία θέλει να προωθήσει π.χ. ένα αυτοκίνητο, η διαφήμιση βοηθάει να γίνει ... Η διαφήμιση απευθύνεται σε ένα συγκεκριμένο ... κοινό. Τα ... γραφεία επινοούν διαφορετικά ... σποτ για να ... τους νέους, διαφορετικά για τις γυναίκες και άλλα για τα παιδιά.



1 Διάβασε το κείμενο.



Αγόρασέ το!

Όπου κι αν κοιτάξεις γύρω σου είναι δύσκολο να μην δεις μια διαφήμιση. Στον σημερινό κόσμο υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός, και όλες οι επιχειρήσεις κάνουν ό,τι μπορούν για να προβάλλονται. Πόσο, όμως, επηρεάζουν τη ζωή μας;

Συχνά οι διαφημίσεις είναι διασκεδαστικές και δεν μας ενοχλούν. Ίσα ίσα, μας ενημερώνουν για κάτι καινούριο που ίσως χρειάζεται να το γνωρίσουμε. Αυτός άλλωστε ήταν και ο αρχικός σκοπός τους-η ενημέρωση του κοινού. Σήμερα όμως η διαφήμιση έχει προχωρήσει πιο πέρα. Αν μάθεις απλώς ότι βγήκε ένα καινούριο παιχνίδι, μπορεί να μη νοιαστείς καθόλου. Γι' αυτό οι διαφημιστές κάνουν ό,τι μπορούν για να κινήσουν την προσοχή σου! Γι' αυτό υπάρχουν πολλοί που υποστηρίζουν πως η διαφήμιση μας κάνει μόνο να δημιουργούμε ψεύτικες ανάγκες.

Τι εννοούμε όμως όταν λέμε ψεύτικες ανάγκες; Συχνά εντυπωσιαζόμαστε από τον τρόπο που μια διαφήμιση προβάλλει ένα παιχνίδι, ένα ρούχο, ένα ρολόι και μας κάνει να θέλουμε να το αγοράσουμε. Το έχουμε όμως πραγματικά ανάγκη; Τις περισσότερες φορές μετά από δύο τρεις μέρες το ξεχνάμε και χάνουμε το ενδιαφέρον μας γι' αυτό. Έτσι το παιχνίδι καταλήγει σε ένα καλάθι μαζί με όλα τα άλλα και περιμένει πότε θα του δώσουμε σημασία.

Γι αυτό πρέπει πάντα να προσέχουμε πριν αγοράσουμε κάτι, να σκεφτόμαστε αν το χρειαζόμαστε πραγματικά, και να καταλάβουμε πως ό,τι διαφημίζεται στην τηλεόραση δεν είναι πάντα το καλύτερο. Κι αυτό γιατί οι διαφημιστές προσπαθούν να το κάνουν όσο πιο δελεαστικό γίνεται για να κερδίσουν περισσότερα χρήματα.

Εφημερίδα Καθημερινή, «Μικροί Ερευνητές»

1 ► Βρες αν είναι σωστές ή λάθος οι προτάσεις.

ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ

- | | |
|---|-----|
| α. Δεν μπορούμε να βρούμε εύκολα διαφημίσεις σήμερα. | ... |
| β. Οι επιχειρήσεις έχουν αγωνία για το ποια θα πουλήσει περισσότερα προϊόντα. | ... |
| γ. Αρχικά οι διαφημίσεις έγιναν για να μας ενημερώνουν. | ... |
| δ. Οι διαφημιστές δεν νοιάζονται αν μας αρέσει ή όχι μια διαφήμιση. | ... |
| ε. Τα προϊόντα που βλέπουμε στις διαφημίσεις είναι πάντα χρήσιμα. | ... |
| στ. Οι διαφημιστές δεν ενδιαφέρονται για τα λεφτά. | ... |

2 ➤ Βρες τη σημασία των παρακάτω ρημάτων και φράσεων και μετά συμπλήρωσε με αυτά τις προτάσεις.

προβάλλω •
επηρεάζω •
έχω ανάγκη •
δίνω σημασία •
κινώ την προσοχή •

• δείχνω στην τηλεόραση / στον κινηματογράφο
• προσέχω
• προκαλώ το ενδιαφέρον
• χρειάζομαι
• προσπαθώ να αλλάξω τη γνώμη κάποιου

- α. Τι ταινίες ... σήμερα στον κινηματογράφο;
β. Πρέπει να ... στη διατροφή μας, γιατί είναι πολύ σημαντική για την ανάπτυξή μας.
γ. Μην ακούς τους φίλους σου. Προσπαθούν να σε ...
δ. Δεν ... αυτή την τσάντα. Αγόρασες πέρυσι μία.
ε. Αυτή η ταινία μου ... και έψαξα για τον συγγραφέα του βιβλίου, πάνω στο οποίο βασίστηκε η ταινία.

3 ➤ Βρες λέξεις μέσα από το κείμενο που να έχουν παρόμοια σημασία με τις παρακάτω λέξεις ή φράσεις.

- α. Ο αγώνας μεταξύ αντιπάλων με σκοπό τη νίκη του ενός ...
β. Πειράζω, φέρνω κάποιον σε δύσκολη θέση ...
γ. Πληροφορώ ...
δ. Στόχος ...
ε. Περπατάω, πάω πιο πέρα ...
στ. Ενδιαφέρομαι για κάποιον, κάτι ...
ζ. Πιστεύω, θεωρώ ...
η. Οδηγούμαι σε συγκεκριμένο αποτέλεσμα ...
θ. Ελκυστικός ...

Παραγωγή γραπτού λόγου



Ας πούμε πως υπάρχουν μακαρόνια «Σόνια» και σε βάζουν να κάνεις μια διαφήμιση γι' αυτά. Μπορεί να είναι αστεία ή σοβαρή. Θα σου δώσω μια ιδέα και ύστερα προσπάθησε κι εσύ να φτιάξεις μια διαφήμιση. Καλύτερα να είναι αστεία, για να γελάσουν και οι δικοί σου.

Για τα παπούτσια σαν θέλεις κορδόνια,
προτίμησε τα μακαρόνια **Σόνια**
Και πάλι, αν θες ρούχα ν' απλώσεις,
τα μακαρόνια **Σόνια** να τεντώσεις
Όσο να βράσουνε, γερά, δε σπάνε,
κι αλίμονο σ' αυτούς που θα τα φάνε.

2 ...κάνουμε ένα τεστ;

Όρες ατέλειωτες περνούν πολλοί μεγάλοι -και πολλοί μικροί- μπροστά στην τηλεόραση. Κι ανάμεσα σε κείνα που προβάλλονται στον δέκτη τους -ειδήσεις, παιχνίδια τηλεοπτικά, ιστορίες σε «σειρές», προγράμματα πληροφοριακά, συνεντεύξεις, συζητήσεις κι ό,τι άλλο- μπαίνουν κάθε τόσο διαφημίσεις. Διαφημίσεις για: φαγώσιμα, καλλυντικά, κολόνιες, παιχνίδια, ηλεκτρικές συσκευές, ρούχα, κι ένα σωρό άλλα πράγματα.

Όμως -κι ας μην μας φαίνεται παράξενο- τι ακριβώς είναι οι διαφημίσεις πολλά παιδιά δεν το ξέρουν!

Εσείς, αλήθεια, πόσα ξέρετε γι' αυτές; Για να δούμε!

- 1 ► Υπάρχει μια μόνο σωστή απάντηση για κάθε πρόταση. Πες ποια είναι. Αν πετύχεις τέσσερις σωστές απαντήσεις, ξέρεις πολύ καλά τι είναι διαφήμιση. Αν πετύχεις μία ή δύο, κάτι ξέρεις. Αν δεν πετύχεις καμία, τότε με τούτο το τεστ σίγουρα κάτι θα μάθεις!

		ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ
α. Το προϊόν που διαφημίζεται:	<ul style="list-style-type: none">• είναι καλύτερο από όλα τα άλλα είδους του.• είναι το πιο φθηνό.• είναι ένα από τα πολλά που κυκλοφορούν και οι κατασκευαστές του θέλουν να το κάνουν γνωστό για να κερδίσουν χρήματα.
β. Για να διαφημίσει κανείς ένα προϊόν στην τηλεόραση:	<ul style="list-style-type: none">• πρέπει να πληρώσει ένα ορισμένο ποσό ανάλογα με τον χρόνο που διαρκεί η διαφήμιση.• πρέπει το προϊόν να είναι καλύτερο.• πρέπει να πάρει σειρά από πολύ καιρό πριν.
γ. Με τις διαφημίσεις:	<ul style="list-style-type: none">• γίνονται πιο ενδιαφέροντα τα προγράμματα.• συγκεντρώνονται χρήματα για να καλυφθούν τα έξοδα των τηλεοπτικών σταθμών.• φροντίζει το κράτος για την ενημέρωση των πολιτών.
δ. Ό,τι διαφημίζεται από την τηλεόραση:	<ul style="list-style-type: none">• πρέπει να το αγοράσουμε γιατί είναι καλό.• πρέπει να το αγοράσουμε για να το δοκιμάσουμε.• πρέπει να το αγοράσουμε μόνο αν το χρειαζόμαστε πραγματικά.

2 ➤ Διάλεξε όποιο προϊόν θέλεις και κάνε μια προφορική διαφήμιση στην τάξη σου.



πρόσεξε

Η διαφήμιση δεν έχει πάντα σκοπό την πώληση ενός προϊόντος.

- Πολλές φορές γίνεται για να ενημερώσει για διάφορες δραστηριότητες π.χ. μια έκθεση βιβλίου, μια εκδήλωση κ.λπ.
- Άλλοτε, ενημερώσει το κοινό για σημαντικά θέματα που αφορούν την υγεία π.χ. υγιεινή διατροφή, περιβάλλον, γυμναστική.

3 ➤ Διαλέγεις και διαφημίζεις:

- Τον χορό που γίνεται κάθε χρόνο στην τάξη σου.
- Μια έκθεση βιβλίου που οργανώνει το σχολείο σου.
- Μια σχολική γιορτή.
- Μια θεατρική παράσταση του σχολείου σου.
- Μια μουσική εκδήλωση της τάξης σου.
- Το περιοδικό ή την εφημερίδα της τάξης σου.





βλέπω-μαθαίνω

Προστακτική



Ρήματα σε -ω και -ώ

Προστακτική Συνεχής

- **Επανάληψη** (κάθε μέρα / πρωί)
- **Διάρκεια** (συνέχεια, όλη την ώρα)

Προστακτική Απλή

- **Μία φορά**
- **Τώρα**

Ενεστώτας	Προστακτική Συνεχής	Αόριστος	Προστακτική Απλή
-ω	Θέμα ενεστώτα + ε (β' ενικός) ετε (β' πληθ.)	Θέμα αορίστου + ε (β' ενικός) τε (β' πληθ.)	
αγοράζω	αγόραζε-αγοράζετε ή να αγοράζεις-να αγοράζετε μην αγοράζεις-μην αγοράζετε	αγόρασα	αγόρασε-αγοράστε μην αγοράσεις-μην αγοράσετε
παίζω	παίξε-παίζετε ή να παίζεις-να παίζετε	έπαιξα	παίξε-παίξτε
γράφω	γράφε-γράφετε ή να γράφεις-να γράφετε	έγραψα	γράψε-γράψτε
-ώ	Θέμα ενεστώτα + α (β' ενικός) άτε (β' πληθ.)	Θέμα αορίστου + ε (β' ενικός) τε (β' πληθ.)	
ξυπνώ	ξύπνα-ξυπνάτε ή να ξυπνάς-να ξυπνάτε μην ξυπνάς-μην ξυπνάτε	ξύπνησα	ξύπνησε-ξυπνήστε μην ξυπνήσεις-μην ξυπνήσετε
κοιτώ	κοίτα-κοιτάτε ή να κοιτάς-να κοιτάτε	κοίταξα	κοίταξε-κοιτάξτε
	Θέμα ενεστώτα + εις (β' ενικός) είτε (β' πληθ.)	Θέμα αορίστου + ε (β' ενικός) τε (β' πληθ.)	
τιμωρώ	(να τιμωρείς)-τιμωρείτε μην τιμωρείς-μην τιμωρείτε	τιμώρησα	τιμώρησε-τιμωρήστε μην τιμωρήσεις-μην τιμωρήσετε



Ανώμαλα Ρήματα

βλέπω	βλέπε- βλέπετε να βλέπεις-να βλέπετε	είδα	δες - δείτε να δεις - να δείτε
λέω	λέγε- λέγετε να λες-να λέτε	είπα	πες - πείτε να πεις - να πείτε
έρχομαι	να έρχεσαι- να έρχεστε	ήρθα	έλα-ελάτε / να έρθεις-να έρθετε
τρώω	τρώγε-τρώγετε να τρως-να τρώτε	έφαγα	φάε-φάτε να φας - να φάτε